

KEURMERK STYLIST

interieur



personal support

working with quality

www.keurmerkstylist.nl

Keurmerkstylist Interieur

Opdrachten coaching

1. Schrijf een korte, zakelijke presentatie (elevator pitch) in spreektaal over jouw werkzaamheden en waarin je je onderscheidt.
2. Neem een portfolio van drie afgeronde projecten mee inclusief foto's van de situatie ervoor en erna, minimaal één schriftelijk advies behorend bij een van deze projecten en de offerte die je daarvoor hebt uitgebracht. Ook wanneer je normaal gesproken geen adviesrapporten schrijft, helpt dit jou om je manier van werken en adviseren nader te onderzoeken.
3. Let bij het samenstellen van je portfolio op diversiteit en omschrijf ieder project in een aantal kernwoorden.

Vragenlijst

Onderstaande vragen helpen om je portfolio samen te stellen en meer zicht te krijgen op je manier van werken:

- Hoe geef je vorm aan je portfolio? Denk aan kleur, vorm, materiaal, typografie etc. En hoe breng je hierin jouw eigen stijl van werken tot uitdrukking?
- Welke werkwijze en manier van communiceren hanteer je bij een project, van begin tot afronding? Leg dit uit aan de hand van een stappenplan.
- Met welke factoren houd je rekening bij het maken van een projectplan?
- Kun je vertellen hoe je een doelgroepanalyse maakt?
- Van welk project heb je het meest geleerd en waarom?
- Hoe blijf je jezelf ontwikkelen?
- Waar haal je je inspiratie vandaan en wat is jouw specifieke 'handschrift'?
- Hoe verken je de markt en de nieuwste trends op woongebied?
- Hoe breed is je productkennis? Denk aan onder meer merken en ontwerpers.
- Hoe zit het met jouw ruimtelijk inzicht? Kun je goed 3D denken en de inrichting van ruimten concretiseren en zichtbaar maken?

- Hoe visualiseer je een project (tekeningen, schetsen, beeldmateriaal)?
- Hoe is je kleur-, vorm- en materiaalbeheersing? Heb je voldoende up-to-date kennis in huis om de klant optimaal te kunnen informeren?
- Wat is jouw toegevoegde waarde als het om ideeën en toepassingen gaat? Zegt de klant op grond van jouw advies: 'Bedankt, daar was ik zelf nooit op gekomen'?

Welke keuzes maak jij en waarom?

- Geef een aantal voorbeelden van ideeën en toepassingen waarmee jij je klanten hebt verrast.
- Hoe vertaal jij wensen naar concrete ideeën binnen de kaders van je klant –budget, smaak- en hoe houd je hierbij jouw eigen handschrift intact?
- Heb je een netwerk van bedrijven die je ondersteunen tijdens een grote opdracht? Hoe stuur je deze mensen aan?
- Wie verzorgt de fotografie van je projecten? Hoe stuur je de fotograaf aan?
- Waar let je op bij het uitzoeken van beelden?

**KEURMERK
STYLIST**

interieur



working with quality

www.keurmerkstylist.nl