

<b>1.</b>	<b>Basisvakken</b>	<b>30%</b>
1.1	Kleurenleer en toepassing van kleur	
1.2	Materialen en productkennis	
1.3	Eisenprogramma	
1.4	Ruimtelijke vormgeving	
1.5	Plattegronden lezen	
1.6	Verlichtingssoorten en toepassingen	
1.7	Schaaltekens 2D/3D	
1.8	Visualisering (o.a. moodboard, schetsen)	
<b>2.</b>	<b>Marktkennis</b>	<b>20%</b>
2.1	Doelgroep kennen	
2.2	Herkennen van stijlen en smaken	
2.3	Inzicht in marktaanbod	
2.4	Ontwikkeling trend- en productontwikkelingen	
2.5	Sociaal-maatschappelijke ontwikkelingen	
<b>3.</b>	<b>Creatieve Vaardigheden</b>	<b>30%</b>
3.1	Buiten denkkaders gaan, origineel en eigen	
3.2	Vernieuwing, verrassing	
3.3	Vertalen van klantwens naar concreet plan	
3.4	Sfeer scheppen met acc. enz	
<b>4.</b>	<b>Communicatieve vaardigheden</b>	<b>10%</b>
4.1	Korte zakelijke presentatie	
4.2	Vermogen tot kritische reflectie	
<b>5.</b>	<b>Technische vaardigheden</b>	<b>10%</b>
5.1	Conceptomschrijving en visualisering, schaaltekens 2D/3D en moodboard, schetsen	